AEGIA

1997

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS

2020/2021

ÍNDICE

1. NOTA INTRODUTÓRIA 3
2. ATIVIDADES 3
2.1. Atividades Transversais 3
2.2. Atividades Académicas e Culturais 6
2.3. Desporto e Saúde 7
2.4. Marketing e Design 8
2.5. Política Educativa 9
2.6. Relações Externas 11
2.7. Responsabilidade Social 12
3. CONTAS 14
3.1. Presidência 14
3.2. Atividades Académicas e Culturais 14
3.3. Desporto e Saúde 14
3.4. Marketing e Design 15
3.5. Política Educativa 15
3.6. Relações Externas 15
3.7. Responsabilidade Social 16
3.8. Pendentes Movimentados 16
3.9. Pendentes Não Movimentados 16
3.10. Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial 16
3.11. Balanço Final 17
3.12. Património 17
4. CONCLUSÃO 17
4.1. Nota Explicativa 18

Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro
Aveiro Campus Universitário de Santiago, DEGEIT
3810-093 Aveiro
degei-aegia@ua.pt

1. NOTA INTRODUTÓRIA

O Relatório de Atividades e Contas tem como objetivo dar a conhecer aos sócios da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro o estado da execução do proposto e aprovado o Plano de Atividades e Orçamentos para o presente mandato, bem como o estado financeiro da Associação.

Assim, procuramos provocar uma reflexão sobre o trabalho desenvolvido até então, assim como informar os sócios sobre tudo o que de relevante se passa no ambiente interno da Associação.

Este relatório foi elaborado esperando uma participação ativa dos nossos associados, visto que é de extrema importância para a Direção, a opinião e aprovação de todos, sustentando assim o trabalho que foi realizado durante todo o mandato.

2. ATIVIDADES

2.1. Atividades Transversais

1. Continuidade da utilização do *e-mail* como uma das ferramentas de comunicação principal, direcionado para a gestão organizada da informação e atualização semanal das tarefas realizadas por cada pelouro;
2. Criação de um *e-mail* exclusivo para pagamentos com o objetivo de uma melhor organização dos mesmos;
3. Continuidade da utilização da ferramenta Slack como principal meio de comunicação da Associação, permitindo aos dirigentes de usufruírem de um espaço diferenciado das redes comuns, como o Whatsapp, dedicado ao trabalho, que integra ferramentas para um eficaz desempenho;
4. Utilização da plataforma *cloud* Google Drive para potenciar um acompanhamento efetivo geral de todas as atividades desenvolvidas ao longo do mandato, com a transição para "Discos Partilhados", no sentido de garantir a gestão de conhecimento e a manutenção de informação ao longo dos mandatos;
5. Inventariação do *merchandise* e regulamentação dos espaços e serviços da AEGIA, promovendo um lugar de estudo, trabalho e convívio;
6. Inventariação do material pertencente à AEGIA e presente na sede da Associação;
7. Atualização da base de dados de sócios efetivos pagantes, alunos de MIEGI, Alumnis e docentes do MIEGI, utilizando um Excel automatizado visando a sua passagem para o sistema AssociaPro;
8. Manutenção de uma boa relação com a Comissão de Faina a partir de contacto frequente e apoio logístico;
9. Manutenção de uma base de dados de ex-Dirigentes Associativos da AEGIA, com base em toda a informação oficial registada;

Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro
Aveiro Campus Universitário de Santiago, DEGEIT
3810-093 Aveiro
degei-aegia@ua.pt

10. Atualização de documentos que informem de metodologias de registo e organização de informação relativa ao dia-a-dia da Associação;
11. Atualização do histórico empresarial da Associação para um documento organizado em formato Excel para sua futura passagem para um programa de CRM (*Customer Relationship Management*);
12. Continuação da estratégia de divulgação nas demais Redes Sociais e meio físicos disponíveis com vista a melhorar a imagem externa da AEGIA e conseguir um maior alcance;
13. Elaboração do horário de atendimento na sede da AEGIA, garantindo um maior número de horas possível de utilização de espaço e de prestação de apoio aos estudantes do MIEGI;
14. Certificação do cumprimento de todas as regras de distanciamento social e higienização da sede;
15. Eleição dos novos membros da Comissão de Curso, em colaboração com a Direção de Curso do MIEGI na Universidade de Aveiro;
16. Manutenção do Registo Nacional de Associações Juvenis em colaboração com o Instituto Português do Desporto e da Juventude;
17. Celebração da parceria anual com a Identidade Digital, empresa que garante descontos em serviços com a garantia que a Associação divulgue o seu logótipo;
18. Celebração da parceria com a marca Prozis, garantindo aos estudantes do MIEGI acesso a um desconto promocional que lhes permita adquirir bens alimentares que lhes ofereça um estilo de vida mais saudável;
19. Celebração da parceria anual com a Ordem dos Engenheiros que permitirá a partilha mútua de eventos e iniciativas de interesse, bem como a disponibilização de contactos e de um espaço para eventos, por parte da Ordem dos Engenheiros;
20. Celebração da parceria com a Associação Portuguesa de Gestão e Engenharia Industrial, visando a cooperação constante entre as 2 entidades com o objetivo de aproximar os nossos associados ao tecido empresarial;
21. Filiação na Federação Nacional de Associações Juvenis, oferecendo vantagens para uma gestão mais completa da Associação, como por exemplo, acesso a um sistema de gestão denominado de AssociaPro;
22. Fortalecimento das relações com os Núcleos da Associação – ESTIEM LG Aveiro e JELA – através de práticas diárias, organização de atividades internas com o objetivo de fomentar o espírito de equipa e formar os membros em diversas áreas de atuação;
23. Celebração da data de Fundação da AEGIA;
24. Recuperação dos acessos online às plataformas das Finanças e da Segurança Social perdidas há vários mandatos;

Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro
Aveiro Campus Universitário de Santiago, DEGEIT
3810-093 Aveiro
degei-aegia@ua.pt

25. Criação de um Conselho Consultivo composto por anteriores Presidências com o objetivo de criar um canal aberto onde possam dar opinião e sugestões sobre o panorama da Associação.
26. Promoção de uma sessão de esclarecimento de dúvidas, em conjunto com o Núcleo de Estudantes de Informática, sobre a unidade curricular de Fundamentos de Programação.
27. Divulgação e lançamento do Cartão de Sócio suportado pela plataforma do AssociaPro;
28. Integração de dois membros dos Órgãos Sociais da AEGIA no Conselho Pedagógico da Universidade de Aveiro;
29. Aproximação aos restantes Núcleos e Associações que representam estudantes de Engenharia e Gestão Industrial do país, nomeadamente através da presença num Retiro Nacional;
30. Integração da Comissão Organizadora para a criação da Federação Nacional de Engenharia e Gestão Industrial;
31. Apresentação, Votação e Aprovação da Revisão;
32. Realização do Insider Look, evento que contou com todos os membros da Associação no sentido de, em conjunto, refletirmos sobre o presente e projetarmos, de forma estratégica, o futuro da Associação;
33. Consolidação da aproximação ao corpo docente, efetivado pela compra de um jogo denominado "Simulação Weckers" que está a ser utilizado na Unidade Curricular de Planeamento e Controlo da Produção;
34. Aproximação à Associação Académica da Universidade de Aveiro com a negociação de uma parceria;
35. Participação no dia do Associativismo Jovem, proporcionado pela Associação Académica da Universidade de Aveiro;
36. Renovação das *Sweats* de Curso e de material decorativo da sede;
37. Trabalho de cooperação com os núcleos do DEGEIT, o NED, NEQ e a AETTUA nomeadamente da partilha de *Know How* e na divulgação de eventos e oportunidades de interesse;
38. Integração, em conjunto com o corpo docente, da Comissão Organizadora *da 3rd International Conference on Quality Innovation and Sustainability – ICQIS2021*;

Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro
Aveiro Campus Universitário de Santiago, DEGEIT
3810-093 Aveiro
degei-aegia@ua.pt

Investimento no Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial

Desde cedo se identificou a necessidade de tornar o nosso plano curricular mais prático. Assim surgiu a ideia da criação de um laboratório ligado às unidades curriculares de EGI. A proposta foi apresentada ao nosso corpo docente que mostrou recetividade, apoio e muita vontade para tornar este projeto possível. Foi criada uma comissão para trabalho composta por professores e representantes da AEGIA e começou-se com a pesquisa, analisando outros laboratórios relacionados com as mesmas temáticas tanto a nível nacional como internacional.

Posteriormente foi elaborada uma matriz orientadora onde foram definidos tópicos como o propósito, grupos alvo, objetivos de aprendizagem, unidades curriculares envolvidas, entre outros. Atualmente têm sido recolhido e analisados orçamentos e é objetivo da Direção da AEGIA utilizar parte da verba aprovada no Plano de Atividades e Orçamento antes do final do atual mandato.

2.2. Atividades Académicas e Culturais

Como Assim? Cooltural Nights I
14 de dezembro de 2020

No passado dia 14 de dezembro, os nossos estudantes tiveram a possibilidade de estar presentes na primeira noite do "Como Assim? Cooltural Nights". No Avenida Café-Concerto, na noite onde a música foi a protagonista, contamos com a presença de duas bandas inesquecíveis: "Zebra Libra" e "Unplugged Minds". Contudo, para além de dinamizar a Cultura, este evento teve como propósito maior a nossa causa social, o Duarte, para o qual reverteu todo o dinheiro angariado.

Como Assim? Cooltural Week
26 a 30 de abril de 2021

Na semana de 26 a 30 de abril, decorreu a 2ª edição do "Como Assim? Cooltural Week", um evento que tem como principal propósito aproximar os nossos estudantes e comunidade Aveirense da cultura. Este contou com diferentes vertentes do mundo artístico, como pintura, humor e música.

A semana iniciou com uma exposição online, em parceria com a Academia das Belas Artes de Ílhavo, onde através do seu site era possível percorrê-la e apreciar a arte que é desenvolvida no estabelecimento. Sendo que esta exposição ocorreu de forma digital, esteve disponível durante toda a semana para os interessados.

Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro
Aveiro Campus Universitário de Santiago, DEGEIT
3810-093 Aveiro
degei-aegia@ua.pt

No dia 27 de abril, houve a oportunidade de lançar uma entrevista com um dos representantes da Academia das Belas Artes de Ílhavo, André Capote. Uma conversa onde o tema arte reinou, com muitas aprendizagens.

Por último, nos dias 28 e 29 de abril, no Avenida Café-Concerto, ocorreram as noites de Comédia e de Música, respetivamente. Na primeira noite, atuaram os humoristas Ricardo Maria, Afonso Paiva e Vítor Sá, que proporcionaram vários sorrisos. Já na segunda noite, os protagonistas foram Rumours Band e The Strange Pair To See Trio, que trouxeram momentos de música com qualidade.

Desta forma, acabamos a semana de uma forma incrível, sempre cumprindo os requisitos e ordens da DGS e atingindo o grande objetivo inicial.

2.3. Desporto e Saúde

Gestão das redes sociais

No dia 5 de dezembro ocorreu o tão desejado lançamento da página de Instagram de Desporto EGI UA. Nas condições adversas em que vivemos, o pelouro foi obrigado a reinventar-se, o que passou por criar novo conteúdo e novas dinâmicas através desta página, com o intuito de manter a proximidade com os associados/seguidores. Um dos conteúdos lançados foi o direto "Como é que o EGI mexe", que procurou aproximar todos os associados, revivendo momentos marcantes na vida desportiva dos mesmos, que ficarão para sempre guardados na sua memória e nos seus corações. Durante o 2º semestre, criaram-se vários tipos de conteúdo entre os quais: o "Um para Um", numa tentativa de aproximar o mundo desportivo com o mundo empresarial e corporativo. Esta rubrica contou com duas edições com nomes bastante conhecidos como Renato Garrido e João Tralhão. Além disso, dinamizou-se a rúbrica "Sabias Que?", com o intuito de dar a conhecer algumas curiosidades e feitos acerca do nosso curso e instituição, os desafios "*Get on Top*" e "Juntos Vamos percorrer a N2", com o objetivo de promover a atividade física dos nossos associados mantendo um estilo de vida saudável e uma prática regular de exercício.

Taça UA

Deu-se início à inscrição e acompanhamento dos atletas de EGI na Taça UA, prova-maior da Universidade de Aveiro, cumprindo todas as restrições impostas, sendo que apenas se realizaram modalidades individuais. No entanto, mesmo nos moldes impostos conseguimos representar o curso de EGI em todas as modalidades abertas até ao momento, realizadas em pavilhão, como badminton e ténis de mesa, e através de meios eletrónicos, como o FIFA 21, mostrando o espírito de sacrifício e entrega deste enorme curso. Com a indicação do regresso das modalidades coletivas, procedemos à

inscrição dos atletas nas mesmas, nomeadamente Futsal, Futebol 7, Basquetebol, Andebol, Voleibol e Corfebol.

Dia da Saúde
7 de abril de 2021

No dia 7 de abril celebrou-se o Dia Mundial da Saúde. Deste modo, este dia foi totalmente celebrado em modo remoto: publicações sobre a importância da saúde mental para o bem-estar do indivíduo, assim como a divulgação de linhas de apoio no caso de necessitarem de ajuda. Foi promovido um direto no *Instagram* com a nutricionista Andreia Vieira, onde nos foram concebidas várias dicas e sugestões de como mantermos uma alimentação rica, variada, equilibrada, adotando um estilo de vida saudável.

2.4. Marketing e Design

Divulgação, cobertura e edição fotográfica

O cenário pandémico que enfrentamos tem constituído um desafio relativamente à adaptação dos eventos que a AEGIA, usualmente, proporciona. Independentemente disso, Marketing e Design continuou a realizar a devida divulgação e cobertura fotográfica das diversas atividades: online e presenciais.

Neste sentido, preservou-se a aposta no marketing digital, através de redes sociais – como o Facebook, Instagram e LinkedIn –, já que constituem, de momento, o melhor meio para partilha de informação.

Além disso, de modo a aumentar a visibilidade da Associação, renovou-se a parceria anual de divulgação – estabelecida no ano transato – com a Uniarea e a NetworkMe, comunidades de referência para os estudantes universitários.

Revista Semestral

A Revista Semestral "EGI em Movimento" tem revelado, progressivamente, ser um aspeto fulcral na transmissão do trabalho executado pela AEGIA. Dar-lhe continuidade tornará possível despertar a atenção de toda a comunidade para a realidade inovadora que nos alimenta.

Assim, em conjunto com a ESTIEM LG Aveiro e a JELA, desenvolveu-se a Revista Semestral, com o *Focus Topic* "As Pessoas". Mais do que nunca, este tema, que engloba filosofias e orientações extraordinárias, deve ser apreciado. Encontra-se em desenvolvimento a revista referente ao 2º semestre.

Uniformização de Imagem – Parceria com o NED

Enquanto pelouro, assumimos a responsabilidade de tornar a imagem da Associação mais linear e autêntica. Como tal, prosseguimos com o trabalho iniciado no ano transato e procuramos técnicas que nos conduzam à tão desejada uniformização.

Para que o processo de uniformização tivesse o suporte de entidades que, diariamente, lidam com esta realidade, criámos uma parceria com o NED, Núcleo de Estudantes de Design da Associação Académica da Universidade de Aveiro. Assim, em conjunto, temos vindo a desenvolver a marca da Associação, nomeadamente o novo logótipo da AEGIA Social, a imagem do evento Green Engineering e ainda a renovação do *Website*.

Renovação do *Merchandise*

Não há dúvida de que é um orgulho fazer parte da família de Engenharia e Gestão Industrial. No sentido de exteriorizar toda a paixão sentida pelo curso, disponibilizamos uma vasta gama de artigos úteis, no quotidiano, que aumentam a relação de proximidade com a Associação, a sua imagem e o sentimento de pertença.

Note-se que, no corrente semestre, optámos por realizar uma nova encomenda dos impermeáveis criados no ano transato, devido ao seu enorme sucesso, e criámos uma nova *sweat* de curso.

2.5. Política Educativa

Atualização da Base de Apontamentos

Ao longo dos anos, a Base de Apontamentos tem-se mostrado uma ferramenta essencial, apoiando os alunos na consolidação da matéria lecionada nas unidades curriculares. Assim, atualizou-se e dinamizou-se esta plataforma no Moodle com apontamentos, resumos e exercícios resolvidos, a fim de fornecer ferramentas de estudo e auxiliar os nossos estudantes.

Old Talk´s

7 de dezembro de 2020, 20 de janeiro de 2021 e 3 de maio de 2021

Ao longo de todo o percurso académico, cada vez mais são os estudantes que têm dificuldade em compreender quais as possíveis saídas de Engenharia e Gestão Industrial.

As Old Talks surgiram com o intuito de dar a conhecer antigos *alumnis* que, após concluírem a universidade, estão a trabalhar em áreas distintas entre si, dando a conhecer aos nossos estudantes todos o potencial de um EGI.

A primeira decorreu no dia 7 de dezembro, onde se contou com a presença do Rui Beato, atualmente a trabalhar na Farfetch, Porto, e que deu o seu testemunho sobre como foi ingressar no mercado de trabalho português e quais os principais desafios que teve quando o ingressou. Além disso, abordou a importância que o associativismo teve na sua vida pessoal e profissional e como o coloca em prática na sua vida.

A segunda OT foi realizada no dia 20 de janeiro, onde se pôde ouvir o testemunho do Miguel Sampaio, atualmente a trabalhar na Alemanha, na Faurecia. O tema principal da conversa baseou-se no "Working Abroad".

A terceira OT foi realizada no dia 3 de maio, onde a Flávia Guia contou a sua experiência na UA em EGI, relatando o seu percurso académico, no associativismo e onde também referiu o mundo profissional que posteriormente lhe abriu portas.

Conversa Programas de Mobilidade
7 de janeiro de 2021

Com o objetivo de esclarecer todas as dúvidas sobre programas europeus de mobilidade de estudantes, que permitem vivenciar experiências pessoais e profissionais noutro país durante um determinado período de tempo, no dia 7 de janeiro realizou-se uma conversa com este intuito. Esta contou com a presença do docente responsável pelos programas de mobilidade em MIEGI, com um membro da INOV Contacto que explicaram com clareza tudo sobre estes programas, e ainda com estudantes/*alumnis* de MIEGI que participaram em ambos os programas, a Joana Fernandes (INOVContacto), o Gonçalo Queiroga (Erasmus+) e o Rodrigo Belo (Erasmus+).

Curso Excel

Cientes da competitividade que existe atualmente no mundo de trabalho, deu-se continuidade à realização do curso Excel com a empresa Galileu, de forma a ampliar o conhecimento dos nossos participantes, nesta ferramenta com tanta utilidade na nossa área. O curso foi dado em formato *online*, contando com 40 participantes.

Workshop Formatação
11 de maio de 2021

A fim de colmatar os conhecimentos dos sócios da AEGIA na área de Formatação, a Anabela Carvalho Alves juntou-se à AEGIA e, uma vez mais, proporcionou a oportunidade de os enriquecer através de um workshop online de Formatação, onde foram abordados como estruturação, estilo de escrita e organização de bibliografias.

2.6. Relações Externas

Open Days
11 de novembro de 2020 e 25 de maio de 2021

No dia 11 de novembro, realizou-se o primeiro *Open Day* do semestre, via online com a empresa COFICAB. Este evento contou com cerca de 40 participantes e acreditamos que o seu principal objetivo foi alcançado - aproximar o tecido empresarial dos nossos associados e demonstrar o potencial que um Engenheiro de Gestão Industrial tem no mercado de trabalho.

No dia 25 de maio, realizou-se um segundo *Open Day* com a DHL. Seguindo as normas de segurança, o evento também decorreu no formato online.

Implementação de CRM

No sentido de facilitar a comunicação e a organização entre o pelouro de Relações Externas da Associação e os seus respetivos Núcleos (ESTIEM LG Aveiro & JELA), realizou-se a transição de todas as bases de contactos para uma única plataforma, um CRM (*Customer Relationship Management*), o Hubspot.

Esta plataforma veio dar resposta a uma necessidade de entreajuda e cooperação entre as 3 entidades, visto que é um espaço onde todos os responsáveis por este setor de atividade podem aceder e partilhar os contactos que estão a tentar estabelecer.

Esta transição está apenas nos primeiros estágios e esperamos continuar a explorar todas as possibilidades que o Hubspot proporciona, a fim de criar uma base de dados coesa e rica.

In Touch
23, 24 e 25 de março de 2021

Nos dias 23, 24 e 25 de março, realizou-se a 6ª Edição do In Touch – Networking Today, a Job Tomorrow. Contou com a presença de cerca de 140 participantes, 5 oradores, 1 *round table* e 31 empresas.

A fim de cumprir todas as normas de segurança imposta pela DGS, o evento decorreu totalmente no formato online. Nos primeiros dois dias, as palestras foram transmitidas em direto no canal do Youtube da Associação a partir de uma plataforma de *streaming* especializada, a StreamYard. No último dia, o momento de *networking* e sessões de *pitch*, decorreram via Zoom.

Como apresentador, contámos com a presença do Francisco Teixeira, fundador do blog *bloghack.pt*. O primeiro dia iniciou-se com uma palestra intitulada “Desafiar o status quo” dinamizada pelo Rodrigo Castro, freelancer e consultor para projetos em

estratégia empresarial, *carrer advisory* e desenvolvimento pessoal. Posteriormente, abordando o tema das finanças pessoais, Pedro Andersson, Licenciado em Comunicação Social e atualmente jornalista coordenador responsável pela rubrica "Contas-Poupança", trouxe-nos a palestra "O que fazer com o primeiro ordenado?". Para concluir o primeiro dia, a cargo da APGEI, realizou-se uma *Round Table* sobre "Como iniciar e gerir um negócio de sucesso", com a presença de Miguel Teles (Moderador), Bernardo Almada Lobo e Diana Macedo. Para abrir o segundo dia, contámos com a participação da Ana Andrade, investigadora no MLAG-Ming Language and Action Group, com a palestra "Comunicação e falar em público". Seguidamente, o Biólogo Marinho João Correia contou-nos a sua história e experiências de vida. Para finalizar e fazer uma ponte para os momentos de *networking*, Nuno Troni, Diretor na Randstad Portugal, deu alguns *insights* sobre o mercado de trabalho e o que as equipas de recursos humanos procuram. A sessão de encerramento ficou a cargo do humorista Carlos Moura.

2.7. Responsabilidade Social

reMEmber
25 de novembro de 2020

No dia 25 de novembro de 2020, realizou-se o reMEmber, um evento de cariz social que tem como intuito dar a conhecer a nossa causa social - o Duarte, aos nossos sócios. Devido à situação atual este realizou-se no formato online.

O reMEmber contou com a presença da Sr. Fátima que veio em representação da associação ACREDITAR. Esta é uma associação que dá apoio às famílias com doentes oncológicos ajudando também na posterior integração do doente na sociedade. Este foi um testemunho muito enriquecedor, porque são associações como a ACREDITAR que fazem da nossa uma sociedade melhor.

De seguida iria ser feita uma entrevista à mãe do Duarte, um menino com Síndrome de Lennox Gastaut, encefalopatia epiléptica, que temos vindo a acompanhar e ajudar há cerca de 4 anos. No entanto, naquele dia, a saúde do Duarte não permitiu que os pais estivessem presentes no evento. Dessa forma, apresentou-se a sua história e apelou-se a todos os participantes que ajudassem ao longo do ano, na recolha de tampinhas e nas possíveis angariações de fundos para ajudar aquela família tão especial.

Árvore dos Dilemas

Com vista voltada à minimização das consequências nefastas derivadas das dificuldades visíveis na comunidade em que nos encontramos inseridos, criou-se a rubrica "Árvore dos Dilemas" que visa explorar problemas existentes na nossa sociedade a nível nacional e global por meio da arte. Assim, esses problemas são representados através de cartoons ilustrativos e apelativos, criando um impacto diferente no

visualizador, cujo objetivo consiste em estimular a sua reflexão e o debate face à questão exposta.

Nesse sentido, esta rubrica permite o desenvolvimento do pensamento crítico na sociedade atual, conduzindo não só há sensibilização e consciencialização ambiental como social.

Green Engineering
21 e 22 de abril de 2021

No passado dia 21 e 22 de abril de 2020, realizou-se a 3ª edição das Green Engineering, um evento que visa dar palco ao tema sobre a sustentabilidade da gestão ambiental quer a nível industrial quer a nível pessoal. Este subdividiu-se em duas vertentes, nomeadamente, a teórica e a prática, pois acreditamos que a fusão entre estas componentes impulsiona os participantes a serem "mais verdes".

Assim, no dia 21 de abril, realizou-se a primeira parte da terceira edição das Green Engineering, na qual contamos com a presença da Susana Lucas, presidente da Direção da "Free to Be – Associação Educar para a Sustentabilidade" que partilhou connosco a sua visão e experiência face à importância da implementação de práticas ecológicas a nível pessoal. Indubitavelmente, esta foi uma testemunha muito enriquecedora na medida em que despertou a nossa consciencialização ecológica, capazes de tornar o mundo num lugar sustentável, equilibrado e justo.

Posteriormente, durante a tarde do dia 22 de abril, os participantes tiveram a oportunidade de conhecer e resolver um Caso de Estudo das empresas EcoX e DST Solar, procurando dar resposta aos desafios ambientais das organizações, seguida de uma apresentação das propostas dos participantes ao painel de jurados.

Em parceria com a "Essência – Comunicação Completa", tivemos a oportunidade de realizar uma entrevista que foi transmitida no Porto Canal no dia que visa divulgar não só o trabalho que a AEGIA tem desenvolvido bem como apelar à consciencialização

Por fim, as equipas vencedoras foram divulgadas nas redes sociais bem como a entrega de prémios.

Angariação de uma camisola

Nos meses de março e abril, realizou-se a angariação de uma camisola especial do Portimonense SC, "Vítor Oliveira", autografada por todo o plantel. Com esta, procedeu-se à venda de rifas online cujo valor obtido reverteu na totalidade para a Causa Social, o Duarte, ajudando-o nos seus tratamentos dispendiosos. No dia 24 de abril, entregou-se um cheque de 821 euros à família do nosso pequeno guerreiro e anunciou-se o vencedor na página do Facebook da AEGIA Social. Acreditamos que pequenos gestos fazem grandes diferenças e na nossa ótica torna-se fundamental lutar pela felicidade do Duarte.

Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro
Aveiro Campus Universitário de Santiago, DEGEIT
3810-093 Aveiro
degei-aegia@ua.pt

3. CONTAS

3.1. Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Valor	Designação	Valor
Apoio IPDJ	Anual			Anual 2020	2 891,56 €
Banco	Anual	Comissões de Transferência	56,06 €		
Tesouraria	Anual	Deslocações	30,00 €		
Núcleos	Anual	Financiamento ESTIEM	500,00 €		
		Financiamento JELA	200,00 €		
Quotas	Anual			Pagamentos	588,00 €
Manutenção do Espaço	1º Semestre	Logística	46,84 €		
Celebração Fundação	1º Semestre	Logística	115,52 €		
Tomada de Posse	1º Semestre	Logística	70,00 €		
Plataforma Zoom Pro	1º Semestre	Pagamento	49,27 €		
Formações Internas	1º Semestre	Logística	10,00 €		
FNAJ	Anual	Pagamento	70,00 €		
Assembleias Gerais	Anual	Pagamento	20,91 €		
Apoio às Aulas	Anual	Pagamento	300,00 €		
Máquina Fotográfica	Anual	Pagamento	234,25 €		
		TOTAL	1 702,85 €	TOTAL	3 479,56 €
		BALANÇO FINAL			1 776,72 €

3.2. Atividades Académicas e Culturais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Como Assim? Cooltural Night 1	1º Semestre	Oradores	- €	Patrocínios	- €	- 77,24 €
		Donativo	190,00 €	Inscrição	140,00 €	
		Logística	26,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	1,24 €			
Como Assim? Cooltural Week	2º Semestre	Oradores	160,00 €	Donativos	56,87 €	36,43 €
		Donativo	256,77 €	Inscrição	407,00 €	
		Logística	4,25 €	Vendas	.	
		Relações Públicas	6,42 €			
		TOTAL	644,68 €	TOTAL	603,87 €	
		BALANÇO FINAL		-	40,81 €	

3.3. Desporto e Saúde

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Material	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 130,90 €
		Logística	130,90 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	130,90 €	TOTAL	- €	
		BALANÇO FINAL		-	130,90 €	

3.4. Marketing e Design

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Revista Semestral	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 68,75 €
		Logística	6,30 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	62,45 €			
Identidade Visual	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 63,10 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	63,10 €			
Merchandising	Anual	Impermeáveis	1 027,70 €	Impermeáveis	1 000,00 €	165,45 €
		Sweats Antigas	- €	Sweats Antigas	402,85 €	
		Sweats Novas	980,40 €	Sweats Novas	763,00 €	
		Vários	184,50 €	Vários	192,20 €	
Website	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 185,67 €
		Logística	185,67 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Uniformização de Imagem	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	2 510,12 €	TOTAL	2 358,05 €	
		BALANÇO FINAL		-	152,07 €	

3.5. Política Educativa

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Old Talks	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 1,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	1,00 €			
Conversas Mobilidade	1ª Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 0,50 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	0,50 €			
Curso Excel	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	55,20 €
		Logística	- €	Inscrição	2 855,00 €	
		Oradores	2 799,80 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Workshop Formatação	2ª Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	9,50 €
		Logística	- €	Inscrição	9,50 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	2 801,30 €	TOTAL	2 864,50 €	
		BALANÇO FINAL			63,20 €	

3.6. Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Open-Days	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 0,40 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	0,40 €			
In Touch	Anual	Alimentação	310,41 €	Patrocínios	625,00 €	- 649,65 €
		Logística	1 261,66 €	Inscrição	502,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	204,58 €			
		TOTAL	1 777,05 €	TOTAL	1 127,00 €	
		BALANÇO FINAL		-	650,05 €	

3.7. Responsabilidade Social

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
reMember	1º Semestre	Alimentação	- €	Donativos	22,00 €	- 0,40 €
		Donativos	22,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	0,40 €			
Causa Social	Anual	Alimentação	- €	Donativos	845,00 €	- 13,20 €
		Donativos	845,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	13,20 €			
Green Engineering	2º Semestre	Prémios	100,00 €	Patrocínios	- €	- 114,68 €
		Logística	48,78 €	Inscrição	62,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	27,90 €			
		TOTAL	1 057,28 €	TOTAL	929,00 €	
		BALANÇO FINAL		-	128,28 €	

3.8. Pendentes Movimentados

ATIVIDADE	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
In Touch 19/20		- €	Patrocínios	300,00 €	300,00 €
	TOTAL	- €	TOTAL	300,00 €	
	BALANÇO FINAL			300,00 €	

3.9. Pendentes Não Movimentados

ATIVIDADE	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
In Touch 19/20			Patrocínios	800,00 €	800,00 €
In Touch 20/21			Patrocínios	650,00 €	650,00 €
Green Engineering			Patrocínios	75,00 €	75,00 €
Uniformização de Imagem	Pagamento	170,00 €			- 170,00 €
	TOTAL	170,00 €	TOTAL	1 525,00 €	
	BALANÇO FINAL			1 355,00 €	

3.10. Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Material	Anual	Logística	150,00 €	Patrocínios	- €	- 150,00 €
		TOTAL	150,00 €	TOTAL	- €	
		BALANÇO FINAL		-	150,00 €	

3.11. Balanço Final

Geral	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO
Presidência	1 702,85 €	3 479,56 €	1 776,72 €
Atividades Académicas e Culturais	644,68 €	603,87 €	- 40,81 €
Desporto e Saúde	130,90 €	- €	- 130,90 €
Marketing e Design	2 510,12 €	2 358,05 €	- 152,07 €
Política Educativa	2 801,30 €	2 864,50 €	63,20 €
Relações Externas	1 777,05 €	1 127,00 €	- 650,05 €
Responsabilidade Social	1 057,28 €	929,00 €	- 128,28 €
Pendentes Movimentados	- €	300,00 €	300,00 €
TOTAL	10 624,17 €	11 661,98 €	1 037,81 €
		INVESTIMENTO NO LABORATÓRIO DE EGI	- 150,00 €
		TOTAL	887,81 €

3.12. Património

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Sub-Total
Impermeáveis	18	25,00€	450,00€
Sweats Novas	11	16,50€	181,50€
Caneta	39	0,70€	27,30€
Fita Laranja	75	1,00€	75,00€
Fita Branca	6	1,00€	6,00€
Insígnia	106	2,50€	265,00€
Isqueiro	83	1,00€	83,00€
Cachecol	86	3,50€	301,00€
Máscara Preta	35	2,00€	70,00€
Máscara Branca	69	2,00€	138,00€
Equipamento Campo	16	8,00€	128,00€
Equipamento Guarda Redes	10	10,00€	100,00€
		TOTAL	1 824,80€

4. CONCLUSÃO

Serve o presente documento para detalhar todas as atividades e iniciativas promovidas pela Direção da AEGIA, no decorrer do ano letivo 2020/2021. Pretendemos assim clarificar todas as operações realizadas, mantendo os ideais de rigor, profissionalismo e compromisso assumidos desde início.

Consideramos que, ao longo do mandato, existiu a capacidade de garantir o reforço de relações que consideramos fulcrais para garantir o bem-estar, a curto médio e longo prazo, da Associação, nomeadamente com o corpo docente da Universidade de Aveiro, com os Núcleos e Associações que representam os interesses de EGI´s em diferentes instituições de ensino do país e com a Associação Académica da Universidade de Aveiro. Além disso, fomentamos parcerias estratégicas tais como a Ordem dos Engenheiros, a APGEI e diferentes canais de comunicação.

Relativamente ao nível de satisfação face aos eventos realizados, a Direção da AEGIA crê que foi possível alcançar patamares elevados de qualidade e suprir as diferentes necessidades da nossa comunidade. Apesar das exigências do contexto atual, foi possível conciliar as virtudes do modelo *online* e complementar as fraquezas,

nomeadamente a falta de contacto entre associados, com a criação de eventos recreativos no espaço Avenida Café-Concerto.

É de destacar a realização de um In Touch totalmente inovador, que contou com a presença de 140 participantes e cerca de 30 empresas. O *feedback* recebido por parte dos participantes foi bastante positivo, pelo que é de salientar que foi mantida a excelência de um dos maiores eventos da Universidade de Aveiro.

Focando a análise financeira da Associação, estão expostos no presente documento todos os movimentos e operações contabilísticas realizadas durante o presente mandato.

Concluindo, a resiliência de todos os membros, associada à proatividade e interesse demonstrado por parte dos associados, permitiu transformar um ano atípico num espaço de oportunidades e de crescimento pessoal e profissional de todos os envolvidos.

4.1. Nota Explicativa

No âmbito da candidatura ao Programa de Apoio Juvenil para o ano de 2021, depois de esta ser avaliada pelo IPDJ IP, este irá comparticipar financeiramente a AEGIA, no valor global de 7675€. Este valor servirá para financiar o Plano de Atividades e Orçamento do mandato seguinte, 2021/2022.

De realçar ainda que, até ao término do mandato 2020/2021, estão planeados eventos e outras atividades, que não estão presentes neste relatório por ainda não se terem realizado, bem como transações resultantes de exploração do património ou aquisição de bens que se revelem fundamentais para a Associação. Deste modo, a direção da AEGIA compromete-se, de acordo com os Estatutos em vigor, a apresentar posteriormente um Relatório de Atividades e Contas final que inclua todas as atividades e transações do presente mandato.

Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro
Aveiro Campus Universitário de Santiago, DEGEIT
3810-093 Aveiro
degei-aegia@ua.pt